

Formulaire de candidature Edition 2016

Cher(e) candidat,

Vous êtes sur le point de remplir le formulaire de candidature pour la deuxième édition des ARA.

Avant de commencer la rédaction de ce dossier, nous vous conseillons l'exercice de réflexion sur business Model Canevas en cliquant sur le lien ci-dessous pour avoir une vision globale de votre projet :

http://businessmodelgeneration.com/canvas/bmc?_ga=1.125314954.1644472901.14 29352465

Une fois ce <u>formulaire de candidature</u> complété, merci de l'envoyer à l'adresse : <u>ara@lelab.info</u> et en objet : <u>Candidature LAB/ARA 2016 – « Nom de la start-up »</u>.

Vous devez également joindre à votre candidature un <u>business plan</u> de votre start-up et, si vous le souhaitez, une vidéo de présentation.

Seuls les dossiers envoyés sous format numérique et complétés en totalité seront étudiés.

Le LAB s'engage à tenir confidentielles, tant pendant la durée de la sélection qu'après son déroulement toutes les informations dont il aura eu connaissance sur l'activité décrite dans le dossier de candidature. Les droits de propriété intellectuelle, artistique ou industrielle auxquels pourraient donner lieu la création, la conception et l'invention contenues dans le dossier de candidature, restent la propriété exclusive et totale des candidats.



La Start-up Nom: Pays d'activité : Domaine d'activité : Date de création : Site internet :

Entrepreneur(s) Copier autant de fois que nécessaire

Nom : Prénom : Nationalité :

Pays de Résidence : Date de Naissance :

Réseaux sociaux:

Téléphone fixe avec indicatif:
Téléphone Mobile avec indicatif:

Email:

Sauf mention contraire, vous disposez de <u>3 lignes maximum</u> pour chaque réponse, sans changer la taille de la police. Nous attirons votre attention sur le fait que <u>tout dossier incomplet</u> ne pourra être retenu.

VOTRE START-UP...

Comment décririez-vous votre start-up? 5 lignes max

Comment la décririez-vous en une seule phrase ?

Pourquoi avez-vous créé votre Start-up?

À quel(s) besoin(s) précis répondez-vous?

Quels sont les principaux risques identifiés?

Quelles sont les grandes questions non résolues ?



LE MARCHÉ...

Décrivez nous votre marché (quantitativement et qualitativement)?

Quelles sont les principales tendances?

Qui sont vos clients?

Listez nous vos principaux concurrents directs et indirects?

Décrivez votre avantage concurrentiel et expliquez comment compter-vous le protéger dans le temps ?

Listez les principaux acteurs du marché : prescripteurs, distributeurs, intermédiaires.

Avez-vous engagé des accords de partenariats, avec qui?

Quel est l'offre de référence ? Son prix ? Comment est-elle vendue ?

CÔTÉ FINANCES...

Quel est votre chiffre d'affaire annuel?

Quel niveau de chiffre d'affaire anticipez-vous dans 3 ans ?

De quel montant votre start-up a-t-elle besoin pour se développer?

Comment répondez-vous à ces besoins actuellement ?

Comment gagnez-vous de l'argent ? Décrivez votre business model. 5 lignes max

Quel est le financement actuel ? Comment se répartissent les parts d'investissement ?

Qui décide des investissements dans votre start-up?

Avez-vous réussi à constituer une trésorerie assez confortable pour les 12 prochains mois ?

AFRICA RETHINK AWARDS--10 lignes max

Pourquoi souhaitez-vous être sélectionné-e-s pour présenter votre entreprise à Paris ?



Pourquoi pensez-vous gagner le concours?

Avez-vous déjà bénéficié d'un accompagnement dans le passé?

ACTION!

Qu'avez-vous déjà réalisé avec votre start-up ? 5 lignes max

Quelles sont les prochaines grandes étapes du développement de votre start-up ? 5 lignes max

Dans un an, quelles sont vos perspectives de développement?

Comment voyez-vous votre entreprise dans 3 ans?

Comment votre offre va-t-elle évoluer dans les prochaines années ?

L'EQUIPE...

Pourquoi êtes-vous, ou pourriez-vous être, le, la ou les meilleur-e-s dans votre secteur ? ? 5 lignes max

Quels sont vos manques actuels? Vos défauts avoués?

Quelle est votre expérience entrepreneuriale, au sens large?

Votre projet échoue. Quelle est votre réaction ?

Vous pouvez utiliser <u>une</u> page supplémentaire de tableaux financiers. À vous d'être exhaustif mais concis.

